

Регламент проведения программы лояльности под названием «С Miles на Formula1», осуществляемого в целях привлечения и удержания потребителей – участников программы.

Программа лояльности является стимулирующим мероприятием, далее по тексту именуемое «Программа лояльности», проводится согласно изложенным ниже условиям, далее – Регламент, и в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе».

Призовой фонд формируется за счет средств организатора Акции.

I. Общие положения

- 1.1. Организатором программы лояльности является ТВ «АД Русс и Ко», юридический адрес: 111524, Москва г, ул. Электродная, дом 2, строение 12-13-14, этаж 4, пом. 1, комн. 2.
- 1.2. Программа лояльности распространяется на всю продукцию бренда MILES.
- 1.3. Программа лояльности начинается 1.03.2019, а завершается 31.07.2019.
- 1.4. Участником программы лояльности могут быть юридические лица и индивидуальные предприниматели, занимающиеся предпринимательской деятельностью (УЧАСТНИК), которые приобрели во время проведения программы лояльности продукцию бренда MILES у компаний-партнеров на территории России, со списком которых можно ознакомиться на веб-сайте promo.miles-auto.com
- 1.5. В программе лояльности не могут принимать участие клиенты, основной вид деятельности которых – реализация товара через интернет площадку.

II. Правила проведения программы лояльности

- 2.1. Условием участия в программе лояльности является надлежащая регистрация Участника, а также указание минимум одного поставщика, у которого участником были приобретена продукция бренда MILES.
- 2.2. Регистрация в программе лояльности производится на сайте promo.miles-auto.ru Для надлежащей регистрации необходимо заполнить все поля регистрационной формы, с указанием корректной информации. Организатор несет ответственность за сохранение персональных данных в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных".
- 2.3. Регистрация в программе лояльности открыта до 15 июля 2019 года.
- 2.4. УЧАСТНИК программы лояльности может в любое время отказаться от участия в программе лояльности, отправив для этого соответствующий запрос на удаление из реестра участников заказным письмом на адрес Организатора или по электронной почте на адрес promo@miles-auto.ru, указав в теме сообщения слово "отказ".
- 2.5. В целях проведения программы лояльности УЧАСТНИК уполномочивает Организатора собирать у компаний-партнеров данные о чистой стоимости (без НДС) приобретенной им продукции бренда MILES.
- 2.6. В программе лояльности будут учитываться только те покупки, совершенные УЧАСТНИКАМИ у компаний-партнеров, перечисленных в списке, размещенном на веб-сайте promo.miles-auto.com

2.7. Чистая стоимость (без НДС) приобретенной УЧАСТНИКОМ продукции бренда MILES у разных компаний-партнеров будет суммироваться.

2.8. Проводимая программа лояльности не является азартной игрой, ставкой или рекламной лотереей, результат которых зависит от случая (проведения жеребьевки) в понимании Федерального закон Российской Федерации от 29 декабря 2006 г. N 244-ФЗ О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации.

III. Призы

3.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и составляет Главные и Материальные призы.

3.2. Главный Приз – сертификат на право получения пакета услуг по организации поездки в г. Сочи с посещением Гран При Формула 1.

Сертификат на поездку включает в себя:

- Авиаперелет/Трансфер (Москва – Сочи – Москва) в случае проживания победителя не в г. Москве проезд до места начала путешествия – г. Москвы - осуществляется Участником за свой счет)
- Билеты на Гран При Формула 1
- Проживание в гостинице
- Питание и развлекательная программа

Более подробное описание пакета услуг будет изложено на Сертификате.

Выплата денежного эквивалента стоимости или части Главного приза – Сертификата на право получения пакета услуг по организации поездки в Сочи или замена другими призами не производится. Количество Главных призов – 10 (десять) штук.

Главный Приз получают Участники программы лояльности, прошедшие регистрацию на сайте promo.miles-auto.com. При регистрации на сайте акции каждому участнику присваивается уникальный id- номер. В розыгрыше главного приза участвуют id-номера, зарегистрированные в период, указанный в п. 1.3.

Главный приз разыгрывается 15 «августа» 2019 среди всех зарегистрированных участников, совершивших закупку на сумму не менее 350 000 рублей в период и увеличивший суммарный объем закупок на 35% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года, указанным в п.1.3, у компаний-партнеров, указанных на сайте promo.miles-auto.com, с применением генератора случайных чисел.

3.3 Право на получение Материального Приза присуждаются за достижения определенного порога покупок.

Минимальная величина учтенной чистой стоимости (без НДС) приобретенных товаров в период проведения программы лояльности, дающая право на получение материального приза, составляет 50 000 рублей.

Организатор сообщает, что Платежи по возможным налоговым обязательствам, связанным с получением призов, являются исключительной обязанностью УЧАСТНИКА.

IV Получение призов

4.1. Призы будут переданы победителям через компании-партнера, указанного при

регистрации до 30.09.2019 г. (решающее значение имеет дата отправления), однако Организатор имеет право по своему усмотрению продлить этот период. В случае продления Организатором периода, указанного в предыдущем предложении, УЧАСТНИК будет проинформирован о таком факте одним из путей: по телефону, по электронной почте, с помощью СМС-сообщения.

4.2. Отказ или неполучение Приза победителем программы лояльности равнозначны с потерей права на Приз в момент отказа от ее получения.

4.3. Организатор акции не несет ответственности за работу почты и курьерской компании, доставляющей приз.

Организатор оставляет за собой право проверки комиссией действительной возможности приобретения товаров бренда MILES путем ознакомления с счет-фактурами, документирующими зарегистрированные данные в профиле УЧАСТНИКА.

Организатор оставляет за собой право приостановки выдачи призов в случае обоснованного подозрения в действии УЧАСТНИКА, несоответствующем с Регламентом. В таком случае УЧАСТНИК по требованию Организатора обязан представить счет-фактуры, подтверждающие приобретение товаров бренда MILES зарегистрированные на данные, указанные в профиле УЧАСТНИКА. В случае не предоставления либо отсутствия вышеупомянутых документов, либо предоставления ненастоящих документов, в отношении которых имеются подозрения в злоупотреблении со стороны УЧАСТНИКА, Участник будет исключен из участия в программе лояльности.

4.4. После завершения программы лояльности, Комиссия составит протокол с указанием результатов.

4.5. По всем вопросам, которые не регулируются настоящим Регламентом, решение принимает Комиссия.

V Заключительные положения

5.1. Принятие участия в программе лояльности под названием «С Miles на Formula1», означает согласие ее УЧАСТНИКА с условиями, указанными в настоящем Регламенте.

5.2. Подтверждая участие в программе лояльности, УЧАСТНИК выражает согласие на сбор и обработку (в том числе передачу) ОРГАНИЗАТОРОМ персональных данных, предоставленных в регистрационной форме программы лояльности под названием «С Miles на Formula1», в объеме, необходимом для осуществления программы лояльности, а также любых дополнительных мероприятий в рамках программы лояльности. Передача ОРГАНИЗАТОРОМ персональных данных допускается третьим лицам, участвующим в реализации программы лояльности, в соответствии с правилами, изложенными в Законе о защите персональных данных или любых других правовых актах, действующим во время действия программы лояльности, а также на получение коммерческой информации посредством электронной связи. Согласие на обработку персональных данных и/или получение коммерческой информации с помощью электронных средств связи может быть отозвано в любое время, но это равносильно отказу УЧАСТНИКА от участия в программе лояльности под названием «С Miles на Formula1».

5.3. Администратором персональных данных участников акции является: Организатор. Цель сбора и обработки данных - проведение программы лояльности под названием «С Miles на Formula1». Каждый УЧАСТНИК акции имеет право проверить свои персональные данные, а также внести в них поправки и дополнения или требовать их удаления. Указание персональных данных УЧАСТНИКОМ акции является добровольным.

5.4. Регламент программы лояльности находится также в офисе Организатора и размещен на веб-сайте promo.miles-auto.com.

5.5. Организатор не предусматривает возможности выплаты получателю приза денежного

или вещевого эквивалента в обмен на отказ от Приза.

5.6. УЧАСТНИКИ не имеют права требовать призов со специфическими характеристиками или получения их эквивалентов (денежного или материального).

5.7. Если определенный Приз, указанный в каталоге призов, будет недоступен по причинам независимым от Организатора, он оставляет за собой право изменить цвет, характеристики Приза или заменить его на другой Приз такой же стоимости, качества и класса.

5.8. Призы, имеющие гарантийную карту продавца или производителя, в случае рекламации подлежат рекламации в соответствии с условиями предоставления гарантии производителя.

5.9. Организатор не несет ответственности за дефекты Призов, если иное не вытекает непосредственно из настоящего Регламента. Гарантийная ответственность Организатора за дефекты призов настоящим исключается.

5.10. В настоящем Регламенте определение "программа лояльности" означает продажу изделий с выдачей призов, с целью увеличения доходов от продаж Организатора и УЧАСТНИКА.

5.11. Организатор не определяет налоговые последствия для УЧАСТНИКОВ, вытекающие из участия в программы лояльности.

5.12. Организатор оставляет за собой право проводить дополнительные мотивационные мероприятия в рамках и в период проведения данной программы лояльности, предназначенные для УЧАСТНИКОВ, о чем информирует УЧАСТНИКОВ на сайте promo.miles-auto.com. и с помощью электронной почты.

5.13. Организатор оставляет за собой право изменять содержание Регламента программы лояльности в период ее проведения, которые не будут, однако, нарушать прав, приобретенных УЧАСТНИКАМИ. Об изменениях Организатор проинформирует УЧАСТНИКОВ направив в семидневный срок заблаговременное сообщение на адрес, указанный в профиле УЧАСТНИКА. Кроме того, любые изменения к Регламенту будут видны на сайте promo.miles-auto.com.

5.14. Правила проведения программы лояльности регулируются исключительно настоящим Регламентом. Все материалы в рамках программы лояльности имеют исключительно информационный характер